
François Boldron, Claire Borsenberger, Denis Joram, Sebastien Lecou, Bernard Roy, *Libéralisation et services publics. Économie postale*



Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/rei/4220>

ISSN : 1773-0198

Éditeur

De Boeck Supérieur

Édition imprimée

Date de publication : 15 septembre 2010

Pagination : 156-157

ISSN : 0154-3229

Référence électronique

« François Boldron, Claire Borsenberger, Denis Joram, Sebastien Lecou, Bernard Roy, *Libéralisation et services publics. Économie postale* », *Revue d'économie industrielle* [En ligne], 131 | 3e trimestre 2010, mis en ligne le 15 avril 2011, consulté le 21 avril 2019. URL : <http://journals.openedition.org/rei/4220>

Ce document a été généré automatiquement le 21 avril 2019.

© Revue d'économie industrielle

François Boldron, Claire Borsenberger, Denis Joram, Sebastien Lecou, Bernard Roy, Libéralisation et services publics. Économie postale

RÉFÉRENCE

François Boldron, Claire Borsenberger, Denis Joram, Sebastien Lecou, Bernard Roy,
Libéralisation et services publics. Économie postale, Éd. Economica, 2010, Paris

- 1 La libéralisation de tous les grands réseaux d'infrastructure, initiée aux États-Unis, est engagée en Europe depuis les années 1990. Mais pour les Postes, comment cela va-t-il se passer ?
- 2 Dans un contexte où le courrier est en décroissance, où le développement des technologies de l'information qui favorise la dématérialisation significative du courrier traditionnel, comment conjuguer le maintien des grandes missions de service public qu'elles effectuent, et notamment le service universel, avec la concurrence totale ?
- 3 À l'aube de la loi postale de 2010, qui transpose en France la troisième directive postale et transforme La Poste en société anonyme, cet ouvrage d'économie postale propose d'aborder la question sous différents angles. Les travaux des économistes ici présentés permettent de mieux appréhender les risques et les opportunités créés par ces divers changements et de guider la réflexion sur les choix stratégiques et responsables qui s'offrent aux différentes parties prenantes dans le secteur postal. Ce livre rassemble les contributions des économistes de La Poste et de l'Institut D'Économie Industrielle de Toulouse (IDEI) réalisées depuis 2005, ensemble ou séparément. L'ouvrage est organisé en quatre parties : les fondements de l'intervention publique dans le secteur postal ; coûts et financements des missions de service public ; relations verticales dans le secteur postal et analyse de la demande et des coûts.